

# RELATÓRIO DE GESTÃO E CONTAS 2024



## ÍNDICE

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Sumário Executivo .....                                                | 4  |
| organização .....                                                      | 6  |
| Missão .....                                                           | 6  |
| Visão .....                                                            | 6  |
| Valores .....                                                          | 6  |
| Proposta de Valor .....                                                | 7  |
| modelo de Receita .....                                                | 7  |
| ATIVIDADE EM 2024 .....                                                | 8  |
| Serviços de Incubação .....                                            | 8  |
| Breve Caracterização das Empresas Incubadas .....                      | 10 |
| Novos Clientes / Projetos .....                                        | 11 |
| Ligação à Startup Portugal e IAPMEI .....                              | 11 |
| Novas Empresas e Scale-Ups .....                                       | 11 |
| Captação de Projetos Internacionais .....                              | 11 |
| Aceleração e Programas de Apoio .....                                  | 12 |
| Inovação Social .....                                                  | 13 |
| PROJETOS E PARCERIAS .....                                             | 13 |
| 4.1. Projetos Cofinanciados (Nacionais e Internacionais) .....         | 13 |
| 4.2. Principais Projetos (PRR e Outros) .....                          | 14 |
| 4.3. Consultorias Externas .....                                       | 14 |
| 4.4. Parcerias Estratégicas .....                                      | 14 |
| 4.5. Relação com a Academia .....                                      | 15 |
| MARKETING E COMUNICAÇÃO .....                                          | 15 |
| 5.1. Website e Redes Sociais .....                                     | 15 |
| 5.2. Newsletter, Imprensa e Eventos .....                              | 16 |
| Resumo do Balanced Scorecard de 2024 .....                             | 17 |
| 6. BALANCED SCORECARD 2024 (KPIs) .....                                | 17 |
| 6.1. Perspetiva Financeira / Negócio .....                             | 17 |
| 6.2. Perspetiva do Ecosistema e Clientes .....                         | 17 |
| 6.3. Perspetiva de Processos Internos .....                            | 17 |
| 6.4. Perspetiva de Aprendizagem e Desenvolvimento .....                | 18 |
| 6.5. KPIs Complementares (Candidaturas, Reuniões e Investidores) ..... | 18 |
| 7. RESULTADOS E CONTAS .....                                           | 19 |

|      |                                              |    |
|------|----------------------------------------------|----|
| 7.1  | RESULTADOS do Exercício .....                | 19 |
| 7.2. | ANÁLISE DE RENDIMENTOS .....                 | 21 |
| 7.3. | ANÁLISE DE GASTOS.....                       | 24 |
| 7.4. | ATIVO CORRENTE .....                         | 24 |
| 7.5. | INVESTIMENTO EM ATIVOS .....                 | 25 |
| 7.6. | FUNDO SOCIAL .....                           | 25 |
| 7.7. | RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO .....           | 25 |
| 7.8. | PROPOSTAS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ..... | 25 |
|      | CONCLUSÃO E PERSPETIVAS PARA 2025.....       | 26 |

#### **Índice de Tabelas**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1 - Entradas .....                                  | 9  |
| Tabela 2 - Saídas .....                                    | 10 |
| Tabela 3 - DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS ..... | 19 |
| Tabela 4 – Efeito Fiscal .....                             | 20 |
| Tabela 5 – Custos Financeiros e Serviço de Dívida .....    | 20 |
| Tabela 6– Estrutura de ganhos.....                         | 22 |
| Tabela 7– Estrutura de gastos .....                        | 24 |

## SUMÁRIO EXECUTIVO

O ano de 2024 a Startup Leiria consolidou os resultados dos anos anteriores a nível financeiro. A organização demonstrou ousadia e abertura a novas ideias, este período evidenciou uma fase de maturação e expansão sustentada. Isto deveu-se a vários fatores, no plano internacional, reforçaram-se parcerias com entidades de África, América Latina e Europa através de programas de capacitação, elaboração de candidaturas internacionais, e apoio a empresas VISA.

Paralelamente, manteve-se o foco em projetos nacionais e no aperfeiçoamento da estratégia de inovação aberta, integrando scale-ups tecnológicas que valorizam o ecossistema da região e apoio de projetos de inovação social. A prova disso reside no aumento do número de startups incubadas, que atinge agora as 150, sobretudo em áreas de base tecnológica e deep tech, alinhadas com a vocação industrial e investigativa de Leiria. A dimensão social também conheceu um impulso significativo, com a aprovação de uma candidatura, reforçando o compromisso com iniciativas que conciliam sustentabilidade, inovação e impacto comunitário. A colaboração com outras entidades, como o Politécnico de Leiria, intensificou-se através de programas de aceleração concebidos para spin-offs científicas.

Do ponto de vista organizacional, 2024 foi marcado por uma aposta na melhoria contínua de processos internos, refletida na digitalização do onboarding de clientes, na adoção de ferramentas de mentoria e CRM e na utilização sistemática de indicadores de desempenho. Este rigor metodológico, conjugado com a solidez das ações desenvolvidas, confirma a maturidade da Startup Leiria como principal ecossistema de inovação e empreendedorismo da região Centro, lançando as bases para um futuro ainda mais promissor.

O **Resultado Líquido** fixou-se em cerca de **76,19 mil euros**, confirmando a capacidade de geração de lucro e validando a estratégia de reinvestimento nos recursos humanos, espaços de incubação e programas de aceleração. Com estes indicadores, a Startup Leiria reforça a sua posição como polo de inovação de referência na região Centro,

preparando-se para um 2025 de oportunidades acrescidas em expansão,  
internacionalização e impacto socioeconómico.

## ORGANIZAÇÃO

A Startup Leiria tem como principal objetivo ser um catalisador do empreendedorismo e inovação intensiva em conhecimento, sendo um ator preponderante no desenvolvimento e crescimento regional. Simultaneamente, a Startup Leiria visa potenciar projetos de visem o desenvolvimento não só económico, mas também social e sustentável.

## MISSÃO

Cocriamos um ecossistema que potencia empresas e empreendedores na criação de valor e crescimento, de forma ágil e sustentável.

## VISÃO

Ser o principal ecossistema de inovação e empreendedorismo na região centro.

## VALORES

- **Felicidade:** Promover um ambiente que valoriza a realização pessoal e profissional de todos os envolvidos. Isto só pode ser possível se criarmos um ambiente de felicidade dentro da organização que inclua o ecossistema de forma global.
- **Espírito de Equipa e Aventura:** Estimular o pensamento criativo, a aprendizagem contínua e o risco calculado. Com o objetivo de expandir os limites e potenciar os objetivos estabelecidos.
- **Transparência e Autonomia:** Manter canais de comunicação abertos, decisões ágeis e responsabilidades bem definidas. De forma a dar uma resposta atempada as solicitações diárias.
- **Conexão:** Facilitar a construção de uma comunidade que possibilite a articulação de redes locais e internacionais, promovendo colaboração entre startups, academia, empresas e investidores.

## PROPOSTA DE VALOR

A Startup Leiria propõe-se a ser uma ativadora de criação de valor no:

- Apoio à criação de empresas e “projetos sociais” (ideação);
- Suporte à incubação de empresas e “projetos sociais” (hosting);
- Suporte à aceleração de negócios e “projetos sociais”, com enfoque na internacionalização (aceleração) – o que inclui a aceleração de entrada de empresas de fora do país na União Europeia;
- Suporte ao tecido empresarial em inovação aberta;
- Suporte aos investidores.
- Criação de comunidade

## MODELO DE RECEITA

O modelo de receita, resultante da proposta de valor atrás enunciada, divide-se em 3 categorias:

1. Serviços de incubação e aceleração
  - a. Domiciliação
  - b. Aceleração de ideias
  - c. Incubação e aceleração virtual
  - d. Incubação e aceleração física
  - e. Team-sharing – serviços contratados
2. Participação em projetos cofinanciados
3. Serviços externos de consultoria e mentoria
  - a. Programas especializados de aceleração e incubação
  - b. Ações desenvolvidas para entidades externas na área de empreendedorismo e inovação aberta
  - c. Apoio a candidaturas na área de inovação
  - d. Eventos e ativação de ecossistema
  - e. Projetos de ativação de empreendedorismo e inovação

## ATIVIDADE EM 2024

A experiência acumulada ao longo dos anos de atividade demonstrou a necessidade de reforçar princípios como a proximidade, a experimentação e a colaboração constante. A necessidade de criar uma equipa interna para lidar com os desafios técnicos (como a adoção de novas plataformas de ecossistema), mas também para melhorar o atendimento às startups, garantindo um ambiente ágil e propício à felicidade coletiva.

## SERVIÇOS DE INCUBAÇÃO

No decorrer do ano de 2024 verificou-se uma maior inclusão dos serviços de incubação com os objetivos estratégicos. Com recurso a uma monitorizar, em tempo real, indicadores como taxa de ocupação dos edifícios, número de parcerias ativas e níveis de satisfação dos empreendedores. Esta abordagem orientada a dados contribuiu para uma maior agilidade na tomada de decisão, para garantir o cumprimento das metas anuais definidas. Verificou-se um aumento de 4% no volume de negócios, ficando a quem do espetável.

Paralelamente, introduzimos melhorias no processo de captação de novos clientes, inspiradas nas boas práticas dos anos anteriores. Exemplo disso é a adoção de plataformas digitais para o onboarding, que permite reduzir o tempo médio de formalização. Além disso, fortalecemos a rede de parcerias com entidades como o IAPMEI, a Startup Portugal e a Comunidade Intermunicipal de Leiria, tornando os nossos serviços ainda mais abrangentes para quem deseja incubar projetos de base tecnológica ou de inovação social.

O crescimento da nossa rede de incubação foi notável em 2024. Encerrámos o ano com cerca de 150 clientes (entre empresas em pré-incubação, incubação física, virtual e programas pontuais de aceleração):

- **Incubação Física:** Taxa de ocupação de 95%- 100% em Leiria, com flutuações ao longo do ano, atualmente existem pedidos para incubação física em lista de espera por falta de espaço disponível (com destaque para o Mercado Municipal).

Existe uma estratégia de expansão com criação de polos adicionais em Alcanena e Ansião para o ano de 2025.

- **Incubação Virtual:** Possibilitou uma adesão maior de nómadas digitais e equipas remotas, bem como empreendedores estrangeiros que beneficiam do suporte e expertise da equipa da Startup Leiria.
- **Domiciliação:** Constitui uma alternativa viável para empresários internacionais que desejam estabelecer-se em Portugal, de forma a tirar proveito da notoriedade de Leiria como polo empresarial dinâmico e inovador.
- **Startup Visa:** Crescimento constante de projetos vindos sobretudo de Rússia e América Latina, reforçando o ecossistema multicultural.

Dos cerca de 150 clientes, 47 correspondem a novos clientes, distribuídos da seguinte forma por tipologia:

**Tabela 1 - Entradas**

| ENTRADAS     |             |              |             |              |          |           |
|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------|-----------|
| MÊS          | INC. FÍSICA | INC. VIRTUAL | INC. IDEIAS | DOMICILIAÇÃO | VISA     | TOTAL     |
| Jan          | 1           | 2            | -           | 1            | 1        | 5         |
| Fev          | -           | 5            | -           | 2            | 2        | 9         |
| Mar          | -           | 3            | -           | 1            | -        | 4         |
| Abr          | -           | 3            | -           | -            | -        | 3         |
| Mai          | -           | 2            | -           | -            | -        | 2         |
| Jun          | -           | 1            | -           | -            | -        | 1         |
| Jul          | -           | 1            | 2           | -            | -        | 3         |
| Ago          | -           | -            | 2           | -            | -        | 2         |
| Set          | 2           | 3            | -           | 3            | -        | 8         |
| Out          | -           | 3            | -           | -            | -        | 3         |
| Nov          | 1           | -            | 2           | -            | -        | 3         |
| Dez          | -           | 4            | -           | -            | -        | 4         |
| <b>TOTAL</b> | <b>4</b>    | <b>27</b>    | <b>6</b>    | <b>7</b>     | <b>3</b> | <b>47</b> |

Durante 2024 saíram do ecossistema 38 empresas, distribuídos da seguinte forma por tipologia:

**Tabela 2 - Saídas**

| SAIDAS       |             |              |             |              |          |           |
|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|----------|-----------|
| MÊS          | INC. FÍSICA | INC. VIRTUAL | INC. IDEIAS | DOMICILIAÇÃO | VISA     | TOTAL     |
| Jan          | 2           | 1            | -           | 1            | 2        | <b>6</b>  |
| Fev          | 2           | 1            | 1           | -            | -        | <b>4</b>  |
| Mar          | -           | -            | -           | -            | -        | <b>0</b>  |
| Abr          | -           | 3            | -           | -            | -        | <b>3</b>  |
| Mai          | -           | 1            | 1           | 1            | -        | <b>3</b>  |
| Jun          | 2           | -            | -           | -            | -        | <b>2</b>  |
| Jul          | 1           | 1            | 1           | -            | -        | <b>3</b>  |
| Ago          | 1           | 4            | -           | -            | -        | <b>5</b>  |
| Set          | -           | 1            | -           | 1            | -        | <b>2</b>  |
| Out          | 1           | 1            | -           | -            | 1        | <b>3</b>  |
| Nov          | -           | 2            | 1           | 1            | -        | <b>4</b>  |
| Dez          | -           | 2            | 1           | -            | -        | <b>3</b>  |
| <b>TOTAL</b> | <b>9</b>    | <b>17</b>    | <b>5</b>    | <b>4</b>     | <b>3</b> | <b>38</b> |

Considerando esses dados, em 2024, foram incubadas na Startup Leiria cerca de 150 empresas (mesmo que numa fração do ano), um número recorde para a atividade da Associação. Nesta análise não estão incluídos os projetos de cowork.

#### BREVE CARACTERIZAÇÃO DAS EMPRESAS INCUBADAS

- **Áreas de Atuação:** Predominância de TICE (Tecnologias de Informação, Comunicação e Eletrónica) e projetos de consultoria em inovação social. Adicionalmente, verificou-se um crescimento de soluções deep tech (IA, blockchain, IoT). Constituindo mais de 50% do ecossistema.
- **Tempo Médio de Incubação:** É de cerca de 1,8 anos, este tempo abrange a fases de ideação, prototipagem e aceleração para projetos já consolidados.
- **Ligação com o Politécnico de Leiria:** Aproximadamente 15% a 20% das startups têm fundadores ou equipas provenientes do meio académico, evidenciando a

relevância da proximidade com a instituição. Das quais 4 iniciaram a sua atividade em 2024.

## NOVOS CLIENTES / PROJETOS

Durante o ano foram realizados mais de 90 contactos com potenciais clientes (entraram 47 novos clientes), o que resultou num volume significativo de processos de incubação ou aceleração. Estes contactos são provenientes de:

- **Procura Orgânica:** Muitos empreendedores chegam por recomendação ou pela imagem consolidada da Startup Leiria.
- **Parcerias de Captação:** Instituições públicas e privadas (regionais e nacionais) que indicam empreendedores para os nossos programas.

## LIGAÇÃO À STARTUP PORTUGAL E IAPMEI

A colaboração com a **Startup Portugal** e com a **Rede Nacional de Incubadoras** manteve-se forte assim através destas parcerias foi possível apoiar 16 projetos StartUp Visa o que permitiu reforçando a vertente multicultural. No que diz respeito a Vouchers Temáticos a Startup Leiria com estas colaborações contribuiu para que 5 startups usufruíssem de incentivos.

## NOVAS EMPRESAS E SCALE-UPS

Em 2024, a Startup Leiria captou 2 nova scale-ups na área de tecnologia (Leadzai e Bhout). O foco em scale-ups requer um reforço do acompanhamento especializado e de mecanismos de investimento, constituindo um desafio de gestão e recursos humanos, dada a complexidade de exigências que esse tipo de empresa apresenta.

## CAPTAÇÃO DE PROJETOS INTERNACIONAIS

Mantivemos um nível elevado de internacionalização em 2024, graças a parcerias com HQVisa, Ocean Capital, Void e EBN. Entre os principais resultados:

- **Realização de Campanhas de Capacitação de Empreendedores de África e América Latina:** Participação em programas de aceleração internacionais, em especial via EBN África.
- **Networking Global:** Participação em eventos europeus, reforçando a projeção da marca Startup Leiria.
- **Candidaturas e projetos internacionais:** Conquistamos ainda 8 projetos e candidaturas internacionais, o que destaca ainda a notoriedade da marca.

## ACELERAÇÃO E PROGRAMAS DE APOIO

No decorrer de 2024 foi possível continuar e finalizar programas de apoio e aceleração já existentes, assim como dar início a novos programas:

- **Programas Cofinanciados**
  - *Inov.Am e Embalagem do Futuro (PRR):* Os focos destes programas é em fabrico aditivo, economia circular e modelos de negócio sustentáveis.
  - *Test4Food:* em 2024 foram lançados mais 15 pilotos no setor agroalimentar, integrando IoT e Indústria 4.0, o que perfaz um total de 27.
  - *C-Hub (Polo de Inovação Digital):* Expansão de serviços de cibersegurança e transformação digital, em parceria com CNCS, AMA e INOV.
  - *Vales de Incubação (Leiria Academic Venture Lab):* Conclusão do programa Incubação de projetos de base científica.
  - *Fans:* Programa de capacitação de imigrantes e refugiados, com a realização de bootcamps, workshops, tutoriais de projeto.
  - *HEICE (EIT):* Envolveu cerca 60 professores/investigadores e 430 estudantes em Health Tech.

- **Programas de aceleração**

- *Talent Up 2024*: Programa para empreendedores em fase de ideação, com 22 participantes.

## INOVAÇÃO SOCIAL

A vertente de **Inovação Social** foi reforçada durante o ano 2024. A Startup Leiria desempenhou um papel ativo na Rede Nacional de Incubadoras de Inovação Social (RIIS), participando de reuniões e formações com o objetivo de promover a aceleração de projetos com elevado impacto socioeconómico.

Além disso, obteve a aprovação de uma candidatura aos Centros de Empreendedorismo de Impacto, tendo ainda contratado uma Gestora de Projetos de Inovação Social, com o intuito de fortalecer a capacidade de resposta de gestão e inovação neste setor. No que diz respeito à Monitorização de Impacto, foi implementado um processo de maior rigor na avaliação do retorno social e ambiental dos projetos, alinhando-se com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social.

## PROJETOS E PARCERIAS

### 4.1. PROJETOS COFINANCIADOS (NACIONAIS E INTERNACIONAIS)

Ao longo de 2024, executámos **vários projetos cofinanciados**, abrangendo:

- **PRR e Portugal 2020**: Inov.Am, Embalagem do Futuro, Test4Food, C-Hub.
- **Internacionais (EIT, Fans)**: HEICE, outras parcerias europeias e redes de inovação.
- **Test4Food**: Foco em agroalimentar, integrando IoT e Indústria 4.0, com 12 pilotos bem-sucedidos.
- **Leiria Academic Venture Lab**: Spin-offs científicas e aquisição de equipamento especializado, em colaboração com o Politécnico de Leiria.

- **HEICE (EIT):** Capacitação de equipas em Health Tech e intercâmbio de boas práticas a nível europeu.

---

#### 4.2. PRINCIPAIS PROJETOS (PRR E OUTROS)

Alguns dos projetos destacados no PRR e outras linhas de financiamento:

- **Test4Food:** Contribuição decisiva para a adoção de tecnologias avançadas no setor agroalimentar.
- **Leiria Academic Venture Lab:** Potenciamento de spin-offs de base científica e tecnológica, com objetivo de aproximar a investigação universitária da inovação empresarial.
- **Link me Up:** Consultorias externas em bootcamps, hackathons e pitch days para alunos e investigadores.

---

#### 4.3. CONSULTORIAS EXTERNAS

- **Empreende XXI:** Pareceres de viabilidade e acompanhamento de empreendedores apoiados pelo IEFP, bem como gerar novos eventos financiados pelo programa.
- **Foi dado início ao programa de capacitação com a Yazaki Saltano e enviada proposta para as Águas Centro Litoral.**

---

#### 4.4. PARCERIAS ESTRATÉGICAS

A nossa rede de parcerias fortaleceu-se, o que permitiu uma maior troca de conhecimento e captação de investimento:

- **Ocean Capital:** Apoio a scale-ups na captação de rondas de financiamento.
- **Void:** Iniciativas na área de blockchain, incluindo eventos de demonstração (Agenda Blockchain.PT).

- **Empowered Startups:** Atração de talento internacional e integração de investigadores do Politécnico em projetos globais.
- **EBN, BIC África:** Sessões de capacitação mútua, estimulando a internacionalização - atividades online, bem como projetos de apoio em Angola e Quênia.

---

#### 4.5. RELAÇÃO COM A ACADEMIA

A colaboração com o Politécnico de Leiria foi intensificada:

- **Aulas Abertas e Visitas de Estudo:** 10 aulas e 2 visitas às instalações da Startup Leiria.
- **Poliempreende:** Apoio na organização e acompanhamento de protótipos e provas de conceito.
- **Programas de Mentoria:** Aproximadamente 20 projetos de base científica receberam acompanhamento e suporte de especialistas.

---

### MARKETING E COMUNICAÇÃO

---

#### 5.1. WEBSITE E REDES SOCIAIS

Depois da reformulação do site em 2023, em 2024 concentramo-nos em gestão de conteúdo e campanhas digitais:

- **Website:** Cerca de 7.500 utilizadores únicos (estimativa anual), sinalizando crescimento gradual.
- **Instagram e Facebook:** Superámos os 5.000 seguidores, com foco em divulgação de eventos e oportunidades de aceleração.
- **LinkedIn:** Atingimos cerca de 6.500 seguidores, reforçando a imagem de hub de inovação e networking profissional.

## 5.2. NEWSLETTER, IMPRENSA E EVENTOS

Após o sucesso da reformulação do site e das redes sociais em 2023, a estratégia de marketing em 2024 passou a focar-se mais no envolvimento de investidores e parceiros internacionais. Investimos em campanhas digitais segmentadas para grandes capitais europeias, reforçando a marca Startup Leiria como um polo de inovação aberto a scale-ups estrangeiras. Outro ponto alto foi a consolidação da nossa newsletter mensal, que hoje ultrapassa 10.000 contactos. Mantivemos taxas de abertura superiores a 50%, evidenciando o interesse crescente nas oportunidades de aceleração e nas notícias sobre o nosso ecossistema. Além disso, ampliámos a participação em eventos colaborativos e informais, como hackathons e encontros setoriais, essenciais para fortalecer a rede de mentores e fomentar oportunidades de financiamento.

- **Newsletter Mensal:** Base superior a 10.000 contactos, com taxas de abertura acima de 50%.
- **Press Releases:** Enviados 5 comunicados formais sobre marcos importantes (resultados de projetos PRR, lançamentos de aceleração).
- 311 notícias publicadas ao longo de 2024 (183 nacionais e 128 regionais).
- Audiência Acumulada de Véspera (AAV) ~1.985.958,33, confirmando a elevada projeção mediática.
- **Eventos de Dinamização:**
  - *Webinars:* 10 no total, abordando financiamento, inovação social e internacionalização.
  - *Hackathons e Workshops:* 2 iniciativas de inovação aberta em parceria com empresas.
  - *Eventos Informais:* 4 grandes encontros (ex.: Welcome Summer, Back to Work, Natal Solidário), reunindo 100-150 participantes em média.
  - *Demo Days:* 2 edições, uma geral e outra tech, com investidores nacionais e estrangeiros.

**RESUMO DO BALANCED SCORECARD DE 2024****6. BALANCED SCORECARD 2024 (KPIs)**

Para 2024, estruturámos metas e indicadores em quatro perspetivas principais: **Financeira / Negócio, Ecosistema & Clientes, Processos Internos e Aprendizagem & Desenvolvimento**. Abaixo, apresentamos uma síntese dos principais KPIs, seguindo a formatação de tabelas de acompanhamento.

**6.1. PERSPETIVA FINANCEIRA / NEGÓCIO**

| <b>Objetivo</b>                                 | <b>Indicador</b>                         | <b>Meta 2024</b> | <b>Resultado 2024</b> | <b>Status</b> |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------|
| Ampliar serviços de incubação e consultoria     | Taxa de ocupação (incub. física)         | 90%              | 95%-100%              | Atingido      |
| Atrair scale-ups de base tecnológica            | Nº de scale-ups em aceleração avançada   | 1                | 2                     | Excedido      |
| Reforçar projetos cofinanciados (nacionais/UE)  | Nº de projetos cofinanciados em execução | 4                | 4                     | Atingido      |
| Expandir pacotes "chave na mão" p/ estrangeiros | Nº de contratações softlanding           | 12               | 15                    | Excedido      |

**6.2. PERSPETIVA DO ECOSISTEMA E CLIENTES**

| <b>Objetivo</b>                                  | <b>Indicador</b>                   | <b>Meta 2024</b> | <b>Resultado 2024</b> | <b>Status</b>      |
|--------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| Aumentar comunidade de startups incubadas        | Nº total de startups incubadas     | 150              | 150                   | Atingido           |
| Fomentar iniciativas de impacto social/ambiental | Nº de projetos ESG acelerados      | 30               | 32                    | Excedido           |
| Promover acesso a capital de risco               | Nº de pitch sessions com VCs       | 20               | 18                    | Parcialm. Atingido |
| Reforçar eventos de networking e formação        | Nº de encontros técnicos/informais | 12               | 11                    | Parcialm. Atingido |

**6.3. PERSPETIVA DE PROCESSOS INTERNOS**

| Objetivo                          | Indicador                          | Meta 2024 | Resultado 2024 | Status             |
|-----------------------------------|------------------------------------|-----------|----------------|--------------------|
| Digitalizar e agilizar onboarding | Tempo médio de formalização (dias) | <15       | 14             | Atingido           |
| Potenciar plataforma de mentoria  | % de startups ativas na plataforma | 100%      | 80%            | Parcialm. Atingido |
| Otimizar sessões de aceleração    | Execução de mentoria (% planeadas) | 100%      | 90%            | Parcialm. Atingido |

#### 6.4. PERSPETIVA DE APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO

| Objetivo                          | Indicador                               | Meta 2024 | Resultado 2024 | Status             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|-----------|----------------|--------------------|
| Capacitar a equipa interna        | Nº de formações (hard/soft skills)      | 4         | 3              | Parcialm. Atingido |
| Reforçar colaboração com academia | Nº de aulas abertas/workshops conjuntos | 12        | 10             | Parcialm. Atingido |
| Aumentar satisfação interna       | Índice de satisfação (escala 1-5)       | 4,2       | 4,3            | Atingido           |
| Expandir mentoria internacional   | Nº de mentores estrangeiros ativos      | 5         | 5              | Atingido           |

#### 6.5. KPIS COMPLEMENTARES (CANDIDATURAS, REUNIÕES E INVESTIDORES)

- **Candidaturas:** 12 submetidas (Erasmus, Horizon, EIT, Cosme, PT2030), 1 aceite, 7 rejeitadas, 4 em fase de avaliação.
- **Notícias/Publicações:** 311 notícias (183 nacionais, 128 regionais), AAV ~1,98 milhões.

**Reuniões/Parcerias:** 15 reuniões com VCs, fundos e corporates, mas carece de um seguimento mais sistemático para converter leads em investimentos

## 7. RESULTADOS E CONTAS

Abaixo, apresentamos uma visão geral dos resultados do exercício, sem recorrer a análises demasiado pormenorizadas, mas evidenciando as tendências de rendimentos, despesas e ativos que sustentam o crescimento da Startup Leiria.

### 7.1 RESULTADOS DO EXERCÍCIO

As Vendas e Serviços Prestados reduziram cerca de 18% em 2024 (370 783,50 €) relativamente a 2023 (452 076,64 €). Essa queda está associada, sobretudo, a uma diminuição pontual das consultorias externas. Já os Subsídios à Exploração aumentaram 20%, passando de 238 790,07 € em 2023 para 287 635,54 € em 2024, refletindo a consolidação de projetos PRR e EIT. Os Gastos com Pessoal aumentaram consideravelmente (+45%), ligados à expansão da equipa interna necessária à execução dos projetos. O EBITDA de 2024 (132 884,68 €) acabou por ser inferior ao de 2023 (193 864,96 €), devido principalmente à redução nas consultorias e ao acréscimo da massa salarial. Apesar de a subida das taxas de juro ter contribuído para o aumento dos Juros e Gastos Similares, a Associação manteve os compromissos em dia. O Resultado Líquido situou-se em 76 119,13 €, evidenciando um decréscimo face a 122 566,81 € no ano anterior, mas ainda assim confirmando a capacidade de geração de lucro.

Tabela 3 - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

|                                  | 31/12/2024         | 31/12/2023          | 31/12/2022         |
|----------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| <b>Vendas</b>                    | 370 783,50 €       | 452 076,64 €        | 260 171,71 €       |
| <b>Subsídios à Exploração</b>    | 287 635,54 €       | 238 790,07 €        | 64 689,42 €        |
| <b>Subsídios ao Investimento</b> | 15 760,51 €        | 15 760,51 €         | 15 760,51 €        |
| <b>EBITDA</b>                    | 102 360,11 €       | 162 323,55 €        | 65 527,91 €        |
| <b>Amortizações</b>              | - 30 618,47 €      | - 31 541,41 €       | - 31 540,97 €      |
| <b>Encargos Financeiros</b>      | - 10 351,46 €      | - 7 874,27 €        | - 2 699,47 €       |
| <b>Efeito Fiscal</b>             | - 20 227,30 €      | - 32 783,54 €       | - 13 416,10 €      |
| <b>RL</b>                        | <b>76 119,14 €</b> | <b>122 566,81 €</b> | <b>49 814,77 €</b> |

**Tabela 4 – Efeito Fiscal**

|                                               | 31/12/2024         | 31/12/2023          | 31/12/2022         |
|-----------------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| <b>EBIT- IRC</b>                              | 82 132,81 €        | 129 540,01 €        | 52 111,81 €        |
| <b>Subsídios recebidos em anos anteriores</b> | - 15 760,51 €      | - 15 760,51 €       | - 15 760,51 €      |
| <b>Depreciações</b>                           | 30 618,47 €        | 31 541,41 €         | 31 540,97 €        |
| <b>Meios libertos líquidos de exploração</b>  | <b>96 990,77 €</b> | <b>145 320,91 €</b> | <b>67 892,27 €</b> |

**Tabela 5 – Custos Financeiros e Serviço de Dívida**

|                                           | 31/12/2024           | 31/12/2023           | 31/12/2022           |
|-------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Juros                                     | - 9 745,33 €         | - 7 337,78 €         | - 2 297,04 €         |
| Reembolso capital                         | - 17 255,24 €        | - 17 186,09 €        | - 18 881,25 €        |
| <b>Serviço da dívida</b>                  | <b>- 27 000,57 €</b> | <b>- 24 523,87 €</b> | <b>- 21 178,29 €</b> |
| <b>Meios libertos após serviço dívida</b> | <b>69 990,20 €</b>   | <b>120 797,04 €</b>  | <b>46 713,98 €</b>   |

Os Serviços de Incubação: atingiram cerca de 306 426,67 €, representando um crescimento expressivo (+27%) em relação a 2023. Tal deve-se, sobretudo, à maior taxa de ocupação física (95–100%) e à expansão de serviços de incubação virtual e domiciliação. No caso dos Serviços Complementares para Incubados, ainda que o valor absoluto seja modesto (7 349,56 €), verifica-se um aumento superior a 80% face ao ano anterior, reflexo de um conjunto de pacotes adicionais oferecidos (ex.: apoio jurídico e contábil, sala de prototipagem, etc.). No que toca à Consultoria, registámos um decréscimo de 77% (de 179 856,20 € para 41 287,56 €), pois em 2023 houve contratos pontuais de grande escala que não se repetiram em 2024. O valor atual aproxima-se mais do padrão histórico da Associação em consultorias.

No que toca a Outros Serviços Prestados, verificou-se uma diminuição de 42,55%, condizente com o encerramento de projetos de aceleração pontuais em 2023 que não tiveram continuidade.

No que toca aos Subsídios de Exploração (Ex.: IEFP, Test4Food, Leiria AVL, HEICE, FANS, etc.) e outros itens pontuais, em 2024, o maior destaque é o Test4Food, com 74 017,26 € (cerca de +311,91% face a 2023), e o Leiria AVL, com 113 782,46 € (+261,47%). Ressalta-se ainda a nova participação em programas como “Embalagens do Futuro”, que duplicou o seu valor.

Quanto aos Rendimentos Financeiros, os Juros e Rendimentos obtidos ascenderam a 3 731,66 € em 2024 (contra apenas 364,58 € em 2023), reflexo de um melhor aproveitamento de excedentes de tesouraria em aplicações de curto prazo, numa conjuntura de taxas mais favoráveis.

**Tabela 6– Estrutura de ganhos**

| <b>Estrutura de Ganhos</b>           |                     |                     |                 |                           |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------------|
|                                      | <b>2024</b>         | <b>2023</b>         | <b>Variação</b> | <b>% do Total de 2024</b> |
| <b>Prestação de Serviços</b>         |                     |                     |                 |                           |
| Serviços de Incubação                | 306 426,67 €        | 240 828,80 €        | 27,24%          | 82,64%                    |
| Serviços complementares p/ incubados | 7 349,56 €          | 4 031,07 €          | 82,32%          | 1,98%                     |
| Consultoria                          | 41 287,56 €         | 179 856,20 €        | -77,04%         | 11,14%                    |
| Outros serviços prestados            | 15 719,71 €         | 27 360,57 €         | -42,55%         | 4,24%                     |
| <b>Total</b>                         | <b>370 783,50 €</b> | <b>452 076,64 €</b> | <b>-17,98%</b>  |                           |
|                                      |                     |                     |                 |                           |
| <b>Outros Rendimentos</b>            | <b>2024</b>         | <b>2023</b>         | <b>Variação</b> | <b>% do Total de 2024</b> |
| Subsídio COVID-19                    | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| Subsidios IEFP (equipa)              | 11 965,84 €         | 20 017,94 €         | -40,22%         | 3,51%                     |
| PREMIER                              | - €                 | 86 588,22 €         | -100,00%        | 0,00%                     |
| INOV.AM                              | 8 753,39 €          | 28 281,18 €         | -69,05%         | 2,57%                     |
| Embalagens do Futuro                 | 14 467,07 €         | 6 607,24 €          | 118,96%         | 4,24%                     |
| Test4Food                            | 74 017,26 €         | 17 969,14 €         | 311,91%         | 21,71%                    |
| Leiria AVL                           | 113 782,46 €        | 31 477,77 €         | 261,47%         | 33,38%                    |
| C-HUB                                | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| HEICE                                | 53 564,91 €         | 42 023,91 €         | 27,46%          | 15,71%                    |
| FANS                                 | 10 598,45 €         | 5 824,67 €          | 81,96%          | 3,11%                     |
| Interreg                             | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| Portugal Inovação Social             | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| Investidor Social                    | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| Turismo Portugal                     | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| Subsidios SIAC                       | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| Subsidios Proalv                     | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| Comparticipação INOV C               | - €                 | - €                 |                 | 0,00%                     |
| Subsidios ao investimento IAPMEI     | 15 760,51 €         | 15 760,51 €         | 0,00%           | 4,62%                     |
| Outros Rendimentos                   | 37 979,09 €         | 4 840,98 €          | 684,53%         | 11,14%                    |
| <b>Total</b>                         | <b>340 888,98 €</b> | <b>259 391,56 €</b> | <b>31,42%</b>   |                           |
|                                      |                     |                     |                 |                           |

| <b>Rendimentos Financeiros</b>     | <b>2024</b>       | <b>2023</b>     | <b>Variação</b> | <b>% do Total de 2024</b> |
|------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|
| <b>Juros e Rendimentos obtidos</b> | 3 731,66 €        | 364,58 €        | 923,55%         | 100,00%                   |
| <b>Total</b>                       | <b>3 731,66 €</b> | <b>364,58 €</b> | 923,55%         |                           |

### 7.3. ANÁLISE DE GASTOS

Os Gastos com Pessoal (273 078,46 €) evidenciam um acréscimo de cerca de 45% em relação a 2023 (188 621,56 €). Esse aumento está diretamente relacionado ao maior número de colaboradores, necessários para executar projetos de maior envergadura (ex.: PRR). Os Fornecimentos e Serviços Externos diminuíram 6,91%, refletindo esforço de racionalização na contratação de serviços. Os Juros de Financiamentos subiram 32,81%, para 9 745,33 €, consequência das condições de mercado (taxas de juro) menos favoráveis em 2024. Mantém-se um bom controlo sobre Imparidades e Outros Gastos e Perdas, que continuam em níveis reduzidos face ao volume de negócios.

Tabela 7– Estrutura de gastos

| Estrutura de custos     |              |              |          |                    |
|-------------------------|--------------|--------------|----------|--------------------|
| Estrutura de custos     | 2024         | 2023         | Variação | % do Total de 2024 |
| Total FSE               | 295 283,63 € | 317 206,85 € | -6,91%   | 47,66%             |
| Imparidades             | 2 064,54 €   | 2 747,27 €   | -24,85%  | 0,33%              |
| Gastos com o Pessoal    | 273 078,46 € | 188 621,56 € | 44,78%   | 44,08%             |
| Outros Gastos e Perdas  | 8 753,43 €   | 9 027,56 €   | -3,04%   | 1,41%              |
| Depreciações            | 30 618,47 €  | 31 541,41 €  | -2,93%   | 4,94%              |
| Juros de Financiamentos | 9 745,33 €   | 7 337,78 €   | 32,81%   | 1,57%              |
| Total                   | 619 543,86 € | 556 482,43 € | 11,33%   |                    |

### 7.4. ATIVO CORRENTE

A Startup Leiria contratou um empréstimo a 15 anos na Caixa de Crédito de Leiria (CCL), em 01/04/2016, no valor de 290.000,00€, ainda decorrente do período de investimento inicial, na fase de arranque da atividade. O contrato inclui a hipoteca do edifício e um spread de 2% fixo.

Durante o ano de 2024, a dívida foi amortizada em 17.255,24€, existindo uma dívida de 138.797,03€ à data de 31 de dezembro de 2024, contabilizada em passivo não corrente (119.944,45€) e passivo corrente (18.852,58€) referente a estimativa do valor exigível em 2025.

Em termos de passivo corrente existe ainda um Cartão de crédito que se encontrava a 31/12/2024 com um saldo corrente em aberto de 1.620,77€. A Startup Leiria dispõe ainda de duas contas correntes de 50.000€, na CCL, com spread de 1,75% e 2,00%, respetivamente, com o objetivo de colmatar dificuldades pontuais de tesouraria. À data de 31/12/2024 as duas contas correntes estavam totalmente disponíveis. Fruto de um ciclo de tesouraria favorável a Startup Leiria tinha ativos financeiros no valor de 144.760,38€, estando 94.760,38€ em depósitos à ordem e 50.000€ em depósito a prazo. As dívidas a fornecedores, registadas em dezembro de 2024, totalizavam 17.583,69€. À data de 31/12/2024 a conta “Estado e outros entes públicos” da Startup Leiria, apresentava um saldo credor (valores a pagar ao Estado) de 4.826,97€.

#### 7.5. INVESTIMENTO EM ATIVOS

Durante o ano de 2024 não se registaram investimentos em ativos.

#### 7.6. FUNDO SOCIAL

O Fundo Social da STARTUP LEIRIA em 31 de dezembro de 2024 é de 245.750,00€, encontrando-se por realizar 1.000€.

#### 7.7. RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO

O Resultado Líquido situou-se em 76 119,13 €, evidenciando um decréscimo face a 122 566,81 € no ano anterior, mas ainda assim confirmando a capacidade de geração de lucro.

#### 7.8. PROPOSTAS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Aplicação de Resultados - Transferência do resultado líquido do período, no valor de 76.119,13€ para a conta de Outras Reservas.

## CONCLUSÃO E PERSPETIVAS PARA 2025

O exercício de 2024 reforçou o papel da Startup Leiria como **hub de excelência** para o empreendedorismo e inovação, o que confirma a capacidade de atrair empreendedores nacionais e internacionais, bem como, executar programas de grande porte (PRR, EIT, entre outros). Os principais pontos de destaque incluem:

- **Expansão do ecossistema:** Atingidos cerca de 150 startups incubadas ativas, que se traduzem num ambiente empreendedor diversificado e multicultural.
- **Internacionalização:** Vínculos mais fortes com redes como a EBN e parcerias estratégicas na Europa e África, ampliando o alcance global.
- **Inovação Social:** Integração contínua de projetos de impacto social e ambiental, em sinergia com a RIIS e outros atores.
- **Digitalização de Processos:** Adoção de plataformas de mentoria e CRM para garantir maior eficiência e escalabilidade.
- **Relação com a Academia:** Crescimento do pipeline de ideias vindas do Politécnico de Leiria, com spin-offs e protótipos de base científica.

Para 2025, traçamos os seguintes objetivos:

1. **Ampliação do Ecossistema Leira Stack Valley:** Aumento em mais de 200 m<sup>2</sup> do espaço de incubação e expansão para o concelho de Alcanena.
2. **Novos Projetos Internacionais:** Meta de pelo menos 2 novas candidaturas aprovadas, reforçando a posição em redes globais de inovação.
3. **Programa de Aceleração em Inovação Social:** Consolidar a aposta em projetos ESG, alinhados às ofertas regionais e nacionais.
4. **Melhorias na Gestão Interna:** Formação contínua da equipa, investimentos em TI acima de 20.000€ e aumentar a escalabilidade nos processos.
5. **Reforço de Marketing e Notoriedade:** Atingir 8.000 seguidores no LinkedIn e ampliar a presença em imprensa nacional/internacional.

Em suma, o percurso em 2024 confirma a solidez e o crescimento sustentável da Startup Leiria. O ano de 2025 promete oportunidades e desafios, com maior profissionalização, robustez financeira e impacto socioeconómico, tanto na região de Leiria como no panorama nacional e internacional.